

**Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga premii surprinzatoare cu Lidl!"**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**Castiga premii surprinzatoare cu Lidl!**" (denumita in continuare "**Campania**") este **LIDL DISCOUNT SRL**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, Cod de Inregistrare Fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant precum si luarea la cunostinta a modalitatii de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.lidl.ro sau la adresa socialmedia@lidl.ro.
- 2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelunge Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.lidl.ro.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, pe **pagina de Facebook Lidl Romania**: <https://www.facebook.com/lidlromania> si/sau pe **pagina de Instagram Lidl Romania**: <https://www.instagram.com/lidlromania/>, in functie de Editiile Campaniei descrise mai jos si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **11.09.2023, ora 12:00 - 29.10.2023, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Intervalele in care se desfasoara Campania sunt urmatoarele (denumite in continuare "**Editii**”):

1. 11.09.2023, ora 12:00 - 17.09.2023, ora 23:59 („**Editia 4**”);

2. 23.10.2023, ora 12:00 - 29.10.2023, ora 23:59 („**Editia 5**”).

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 2.5 din Regulament.

3.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, **care au implinit varsta de 18 ani** la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 din Regulament;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II, respectiv copiii/ parinti, frati/ surori si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii si modalitati de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

a) Pentru Editia 4

- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- sa isi creeze cont sau sa se conecteze pe www.Facebook.com cu contul personal (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- sa acceseze pagina de **Facebook Lidl Romania** <https://www.facebook.com/lidlromania/>, in Perioada Editiei 4;
- sa lase un comentariu la postarea de Facebook dedicata Editiei 4 din Campanie, raspunzand printr-un comentariu la intrebarea de concurs: „**Ce incluzi in pachetul pentru scoala?**” in Perioada Editiei 4;

- sa trimita datele de contact: nume utilizator Facebook, nume, prenume, numar de telefon, prin **completarea formularului de contact** accesibil prin linkul <https://lidl-form.mhmr.ro/> in cadrul postarii de pe Facebook, **pana la data de 17.09.2023, ora 23:59**. Datele vor fi utilizate pentru contactarea Participantilor in vederea validarii, in cazul in care acestia vor fi desemnati potentiali castigatori;
- Doar participantii care au comentat la postarea de concurs si au completat datele de contact in formularul <https://lidl-form.mhmr.ro/> din cadrul postarii vor intra in tragerea la sorti.
- Raspunsul la intrebarea de concurs de pe Facebook trebuie sa fie vizibil (public) pentru toata lumea.

b) Pentru Editia 5

- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- sa isi creeze cont sau sa se conecteze pe www.instagram.com cu contul personal (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- sa acceseze pagina de Instagram Lidl Romania <https://www.instagram.com/lidlromania/>, in Perioada Editiei 5;
- sa lase un comentariu la postarea de Instagram dedicata Editiei 5 din Campanie, raspunzand printr-un comentariu la cererea din concurs: „**Da tag cuiva care ar purta slapii sau adidasii Lidl oriunde!**”, in Perioada Editiei 5;
- sa eticheteze cel putin o persoana in comentariile postarii de concurs;
- sa dea follow contului Lidl de Instagram <https://www.instagram.com/lidlromania/>;
- sa trimita datele de contact: nume utilizator Instagram, nume, prenume, numar de telefon, marime dorita incaltaminte (la alegere dintre numerele descrise in sectiunea 6.1.3.), **prin completarea formularului de contact** accesibil prin linkul <https://lidl-form.mhmr.ro/> care se gaseste pe linkul din bio al profilului de Instagram Lidl Romania, **pana la data de 29.10.2023, ora 23:59**. Datele vor fi utilizate pentru contactarea Participantilor in vederea validarii, in cazul in care acestia vor fi desemnati potentiali castigatori;
- Doar participantii care au comentat la postarea de concurs si au completat datele de contact in formularul <https://lidl-form.mhmr.ro/> din cadrul postarii vor intra in tragerea la sorti.
- Raspunsul la intrebarea de concurs de pe Instagram trebuie sa fie vizibil (public) pentru toata lumea.

Comentariile postate ca raspuns la intrebarile de concurs trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup;
- sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/ sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate;
- sa nu incalce in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate (altele decat cele ale Organizatorului); in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/ mesaje;

- sa nu contina aluzii/ referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool (altele decat cele ale Organizatorului);
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariilor (materialelor) inscrise in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra materialelor transmise in vederea utilizarii acestora in participarea la Campanie. De asemenea, Participantii declara si garanteaza ca materialele/ comentariile participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

5.2 Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele incarcate, inclusiv dar fara limitare la drepturile de proprietate intelectuala asupra materialelor.

5.3 Un Participant se poate inscrie de cate ori doreste in Campanie, conform mecanismului Campaniei. **Cu cat mai multe comentarii, cu atat mai multe sanse de castig are un Participant.**

5.4 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unui comentariu in Campanie pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.6 Validarea inscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile trebuie sa:

- respecte toate conditiile din Sectiunea V;
- fie efectuate doar in Perioada Campaniei si in perioada Editiei respective, pe pagina de Facebook Lidl Romania: <https://www.facebook.com/lidlromania> sau pe pagina de Instagram Lidl Romania: <https://www.instagram.com/lidlromania/>, in functie de Editie;
- respecte mecanismul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda **25 (douazeci si cinci) premii** (denumite in continuare „Premiile”), astfel:

6.1.1 In cadrul **Editiei 4**, desfasurata in perioada 11.09.2023, ora 12:00 - 17.09.2023, ora 23:59, se vor acorda:

- **1 (un) premiu** constand intr-o **trusa de pictura**.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 150,42 lei (o suta cincizeci lei si 42 bani), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

- **1 (un) premiu** constand intr-o **trusa de pictura si desen**.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 142,02 lei (o suta patruzeci si doi lei si 2 bani), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

- **8 (opt) premii** constand fiecare in **Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 100 lei** (o suta lei) fiecare. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

6.1.2 In cadrul **Editiei 5**, desfasurata in perioada 23.10.2023, ora 12:00 - 29.10.2023, ora 23:59, se vor acorda:

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de dama marimea 38 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 38.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este de aproximativ 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de dama marimea 39 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 39.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este de aproximativ 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de dama marimea 40 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 40.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de barbati marimea 41 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 41.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de barbati marimea 44 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 44.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **1 (un) premiu** constand intr-o pereche de adidasi Lidl de barbati marimea 45 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 45.

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este 62 lei (saizeci si doi lei), exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare;

- **9 (noua) premii** constand fiecare in **Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 100 lei** (o suta lei) fiecare. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 2.364,44 lei (doua mii trei sute saizeci si patru lei si patruzeci si patru de bani) exclusiv TVA.

6.3 Voucherele pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in termen de 1 (un) an de la data livrarii acestora catre castigatori.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.1 In cadrul prezentei Campanii, **un Participant unic identificat prin Nume Utilizator Facebook sau prin Nume Utilizator Instagram si Numar de Telefon se poate inscrie valabil de cate ori doreste (nu exista limita) si poate castiga un singur premiu in fiecare Editie a Campaniei, pe toata durata Editiei.**

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin intermediul a 2 (doua) trageri la sorti ce se vor organiza in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Editii de Campanie.

7.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Pentru editia 5 se vor organiza baze de date separate pentru fiecare marime de set de incaltaminte in parte (cu titlu de exemplu „adidas si slapi marimea 38”, „adidas si slapi marimea 39” etc.) si se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare marime de set de incaltaminte in parte, marimile fiind urmatoarele: 38, 39, 40, 41, 44, 45. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in prezenta unui notar public, astfel:

I. Editia 4 (perioada 11.09.2023, ora 12:00 - 17.09.2023, ora 23:59) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data de 17.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:

- 1 castigator al premiului ce consta intr-o trusa de pictura;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o trusa de pictura si desen;
- 8 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 100 lei;
- cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

II. Editia 5 (perioada 23.10.2023, ora 12:00 - 29.10.2023, ora 23:59) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data de 29.10.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage:

- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de dama marimea 38 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 38;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de dama marimea 39 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 39;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de dama marimea 40 si o pereche de slapi Lidl de dama marimea 40;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de barbati marimea 41 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 41;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de barbati marimea 44 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 44;
- 1 castigator al premiului ce consta intr-o pereche de adidas Lidl de barbati marimea 45 si o pereche de slapi Lidl de barbati marimea 45;
- 9 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 100 lei;
- cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

7.3 Validarea Castigatorilor se va realiza de catre Agentie, conform criteriilor de participare.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor urmatoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 5.1 de mai sus;

(4) Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate si necesare pentru a putea fi validat drept castigator (nume utilizator Facebook sau nume utilizator Instagram, nume, prenume, numar de telefon, marime dorita incaltaminte, in functie de editie), astfel:

a) pentru Editia 4 pana la data de 17.09.2023, ora 23:59;

b) pentru Editia 5 pana la data de 29.10.2023, ora 23:59.

8.2 Organizatorul va mentiona in postarea dedicata Campaniei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/lidlromania> sau pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/lidlromania/> ca le solicita Participantilor sa scrie in formularul de inscriere in Campanie <https://lidl-form.mhmr.ro/>, atasat in textul postarii sau pe linkul din bio in cazul Instagram, urmatoarele date personale: nume utilizator Facebook sau nume utilizator Instagram (in functie de Editie), nume, prenume, numar de telefon, marime dorita incaltaminte (in functie de editie).

Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numarul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a raspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile lucatoare, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va contine un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui sa completeze datele pe pagina web din linkul trimis prin SMS in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web in cazul prevazut mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In cazul optiunii continuarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sot/ sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

ii. In etapa de validare:

- nume si prenume;
- adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului).

Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validarii (valid/invalid), in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare.

Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- B.** In cazul in care un Participant nu doreste continuarea convorbirii, nu raspunde la telefon sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat mai sus acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul A de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile calendaristice. Accesand acel link, Participantul va trebui sa completeze datele de identificare in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea linkului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.3** Participantii pot trimite datele necesare in formularul de inscriere in editiile Campaniei mentionate la punctul 3.2, astfel:
- a) pentru Editia 4 pana la data de 17.09.2023, ora 23:59;
 - b) pentru Editia 5 pana la data de 29.10.2023, ora 23:59.
- 8.4** Daca formularul de inscriere in Campanie nu contine datele corecte si complete conform campurilor din formular, Participantul nu va putea fi contactat in vederea validarii drept castigator.
- 8.5** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de Participant pentru validare daca nu sunt corect transmise catre Organizator/ Agentie.
- 8.7** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate intra in posesia Premiului din cauze neimputabile acestora (de exemplu, dar fara a se limita la: adresa de livrare incorecta/ incompleta etc.).
- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 8.9** Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 8.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori, in termen de **maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii**. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a Premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia Premiului.
- 8.11** Curierul privat va incerca sa livreze Premiul de maximum 2 (doua) ori la adresa de livrare indicata de castigator in cadrul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12** In cazul in care Premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa de livrare indicata in formularul de inscriere, in vederea livrarii, Premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.13** Organizatorul va publica lista castigatorilor pe www.lidl.ro, astfel:
- a) pentru Editia 4 pana la data de **17.11.2023**;
 - b) pentru Editia 5 pana la data de **29.12.2023**.
- 8.14** Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Pentru aceste premii, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Comentariile postate in afara Perioadei Campaniei sau in afara perioadei Editiilor;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook sau contul de Instagram inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii Premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet;
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudare din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos, privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook sau de Instagram, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale;
 - ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc.;
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea Premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;

- ✓ Situațiile în care înscrierea este efectuată pe un alt website/o altă pagină decât <https://www.facebook.com/lidlromania> sau <https://www.instagram.com/lidlromania/>.
- 10.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7** Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către castigator;
 - ✓ sunt exonerate de către castigator, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigator în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigator unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.
- 10.8** Prin participarea la această Campanie, Participantii înțeleg că, odată postate, comentariile și numele lor de utilizator devin publice și pot fi văzute de oricine.

XI. SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informațiile cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

- 12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2.** Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

- 13.1** În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII

- 14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa socialmedia@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 15.4. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook si Instagram nu vor fi tinute raspunzatoare pentru niciun prejudiciu suferit ca urmare a participarii la Campanie.
- 15.5. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook sau Instagram sau prin asociere cu Facebook sau Instagram.
- 15.6. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/ valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**Organizator
LIDL Discount SRL
prin**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga premii surprinzatoare cu Lidl!"**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR"), de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, e-mail: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator Facebook al Participantului si fotografia afisata la profil, daca este cazul;
- (ii) Nume utilizator Instagram al Participantului si fotografia afisata la profil, daca este cazul;
- (iii) Nume si prenume;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Postarea participantului pe pagina de concurs mentionata in prezentul Regulament. Pentru Participantii la Editia 5, postarea contine si denumirea utilizatorului etichetat;
- (vi) Marime incaltaminte dorita.

In plus, Operatorul va colecta de la Participantii desemnati castigatori, in vederea validarii acestora drept castigatori in cadrul Campaniei, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie;
- ii) Informatia daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sot/ sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- iii) Informatia referitoare la domiciliu, exclusiv pentru verificare conditiei de participare in Campanie.
- iv) Adresa de livrare, in vederea transmiterii Premiului;
- v) Vocea, pentru participantii a caror validare se face telefonic;
- vi) Fotografia sa de Facebook sau de Instagram, in masura in care profilul de Facebook sau de Instagram al castigatorului contine si fotografia acestuia;
- vii) Semnatura de pe procesul verbal de predare primire a Premiului.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparentei si informarii Participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si a respectarii dispozitiilor legale, Operatorul va publica lista Participantilor castigatori ai Campaniei pe www.lidl.ro.

Convorbirile telefonice care contin date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate in cadrul Campaniei de catre Mediapost Hit Mail SA, denumita Imputernicit, si vor putea fi dezvaluite catre: firma de curierat, notarul public care participa la extragerea castigatorilor si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Agentia trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe www.lidl.ro pentru o perioada de 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind stocarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro sau la adresa postala Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, adica in baza interesului legitim al Operatorului, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea Anexei de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe website-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestia au fost incunostintati cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care, in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane privind modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor.

Prevederile acestei Anexa se completeaza cu Dispozitiile referitoare la protectia datelor pentru paginile de social media, pe care le puteti consulta aici: <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media>.